

Web sitenizin müşteri kaçırdığı 12 yer

Kendi başınıza 20 dakikada yapabileceğiniz kontrol listesi. Her maddede neye bakacağınız, nasıl test edeceğiniz ve hızlı çözüm var.

Nasıl kullanılır?

Sitenizi telefonunuzda açın, listeyi sırayla gidin. "Hayır" dediğiniz her madde kutusunu işaretleyin. 3 ya da daha fazla işaret varsa, siteniz size gelebilecek telefonların bir kısmını kaçırıyor olabilir.

Testlerin çoğu ücretsiz araçlarla yapılır: kod16.com.tr/site-analizi ve pagespeed.web.dev.

1

Telefon numaranız tıklanınca aranmıyor

Ziyaretçi numaraya dokunduğunda arama başlamıyorsa, numarayı ezberleyip aramasını beklemek gerçekçi değil.

Kendiniz test edin: Sitenizi telefonda açın, numaraya dokununuz. Arama ekranı açılıyor mu?

Hızlı çözüm: Numarayı tıkla-ara bağlantısı yapın; başlıkta ve her sayfanın altında görünsün.

2

WhatsApp düğmesi yok ya da çalışmıyor

Aramaktan çekinen müşteri yazmayı tercih eder. Düğme yoksa ya da yanlış numaraya gidiyorsa o mesaj gelmez.

Kendiniz test edin: Düğmeye dokununuz: doğru numara ve hazır bir mesajla mı açılıyor?

Hızlı çözüm: Her sayfada sabit, hazır mesajlı bir WhatsApp düğmesi.

3

Site telefonda yavaş açılıyor

Açılmayı bekleyen ziyaretçi geri tuşuna basar; hız Google için de bir ölçüttür.

Kendiniz test edin: pagespeed.web.dev ya da kod16.com.tr → Site Analizi → Sayfa Hız Testi; "Mobil" puanına bakın.

Hızlı çözüm: Fotoğrafları küçültün, kullanılmayan eklentileri kaldırın, barındırmayı gözden geçirin.

4

Telefonda yazılar küçük, düğmeler iç içe

Parmakla basılamayan menü ve yakınlaştırmadan okunmayan yazı, ziyaretçiyi yorar.

Kendiniz test edin: Sitenizi telefonda tek elle gezin: menü açılıyor mu, form doldurulabiliyor mu?

Hızlı çözüm: Telefon görünümünü ayrıca tasarlayın; düğmeler parmak boyutunda olsun.

5

Google İşletme Profili eksik ya da yanlış

"Bursa'da ..." aramaları çoğu zaman harita sonucuyla başlar. Yanlış saat, eksik kategori sizi geri planda bırakır.

Kendiniz test edin: Google Haritalar'da işletmenizi arayın: kategori, saat, telefon, fotoğraflar doğru mu?

Hızlı çözüm: Profili sahiplenin, bilgileri güncelleyin, gerçek fotoğraf ekleyin, yorumlara cevap verin.

6

Adres ve telefon her yerde aynı yazmıyor

Site, Google profili ve rehber sitelerinde farklı bilgiler, hem müşteriyi hem Google'ı şaşırtır.

Kendiniz test edin: kod16.com.tr → Site Analizi → Yerel SEO Testi.

Hızlı çözüm: Ad, adres ve telefonu her yerde harfi harfine aynı yazın.

7

Her hizmetin kendi sayfası yok

Tek bir "Hizmetlerimiz" sayfası, belirli bir hizmeti arayan kişiyi doğru yere getirmez.

Kendiniz test edin: Google'da "Bursa + hizmetiniz" diye arayın; sitenizin hangi sayfası çıkıyor?

Hızlı çözüm: Her ana hizmete ayrı sayfa: ne yapıyorsunuz, kime, nerede, nasıl ulaşılır.

8

Güven veren bilgiler eksik

Müşteri sizi tanımadan arayacaksa, karşısında gerçek bir işletme olduğunu görmek ister.

Kendiniz test edin: Sitenizde açık adres, çalışma saatleri, ticari unvan ve gerçek iş fotoğrafları var mı?

Hızlı çözüm: Stok fotoğraf yerine kendi işinizin fotoğrafları; açık iletişim ve unvan bilgisi.

9

İletişim formu mesajları ulaşmıyor

Görünüşte çalışan form, mesajları hiçbir yere iletmiyor olabilir. Haftalarca talep kaybolur.

Kendiniz test edin: Formu kendiniz doldurun; mesaj e-postanıza geldi mi? Ayda bir tekrarlayın.

Hızlı çözüm: Form e-postalarını doğru ayarlayın; gelen talebi aynı gün yanıtlayın.

10

"Güvenli değil" uyarısı çıkıyor

SSL sertifikası yoksa ya da süresi dolduysa tarayıcı ziyaretçiyi uyarır.

Kendiniz test edin: kod16.com.tr → Site Analizi → SSL Sertifika Kontrolü; bitiş tarihine bakın.

Hızlı çözüm: Sertifikayı otomatik yenilenecek şekilde kurun; bitiş tarihini takvime yazın.

11

E-postalarınız spam'e düşüyor

Teklif ya da cevap e-postanız gelen kutusuna ulaşmazsa, müşteri sizi cevapsız sanır.

Kendiniz test edin: kod16.com.tr → Site Analizi → E-posta Güvenlik Testi; SPF, DKIM, DMARC tamam mı?

Hızlı çözüm: Kendi alan adınızla e-posta kullanın; üç ayarı eksiksiz yapın.

12

Kaç kişinin aradığını bilmiyorsunuz

Ölçmediğiniz şeyi iyileştiremezsiniz; hangi sayfanın ya da paylaşımın telefon getirdiği bilinmez.

Kendiniz test edin: Google Analytics'te arama ve WhatsApp tıklamaları ölçülüyor mu?

Hızlı çözüm: Arama, WhatsApp ve form gönderimini olay olarak ölçün; ayda bir bakın.

Sonucunuz

0-2
işaret

Siteniz temel işleri yapıyor. Ayda bir bu listeyle kontrol edin.

3-5
işaret

Küçük düzeltmelerle fark yaratabilirsiniz: tıkla-ara, WhatsApp, Google profili, hız.

6 ve
üzeri

Siteniz size gelebilecek talepleri kaçırıyor olabilir. Yenilemek mi, düzeltmek mi, birlikte bakalım.

Notlarınız

Takıldığınız yerde birlikte bakalım.

Sitenizi ücretsiz inceleyip eksikleri sade bir dille anlatıyoruz.
Kurucumuzla 30 dakika: telefonda, WhatsApp görüntülü ya da Bursa'da yüz yüze. Gerekmeyen bir işi önermiyoruz.

Bize ulaşın · İlk görüşme ücretsiz

WhatsApp ve telefon: 0531 306 14 95
kod16.com.tr/ucretsiz-gorusme

WhatsApp'a şunu yazmanız yeterli: "Merhaba, ücretsiz görüşme için yazıyorum.
Firmam: ... Sektörüm: ... İhtiyacım: ... (PDF)"